

“Dwa dni pracy i tydzień pomiędzy”

Warsztaty strategiczne dla zespołów zarządzających

Strategia przestała być dokumentem. Stała się decyzją.

Kiedy te warsztaty mają sens

Warsztaty strategiczne to proces zaprojektowany dla organizacji, które znalazły się w punkcie zwrotnym.

Gdy praca operacyjna pochłania całą dostępną uwagę, decyzje podejmowane są pod presją, a dalszy kierunek rozwoju nie jest już oczywisty ani wspólny.

Bazując na doskonaleniu pojedynczych obszarów, trudno jest trwale się rozwijać.

Strategia to świadome podjęcie decyzji, dokąd firma chce zmierzać w kolejnych latach i dlaczego.



Co organizacja zyskuje

- ✓ jasno określony obraz przyszłości firmy
- ✓ wspólnie uzgodniony kierunek rozwoju
- ✓ świadomie zadeklarowane „Dzisiaj”
- ✓ cele strategiczne i priorytety
- ✓ zasady współpracy i kodeks postępowania
- ✓ spójny fundament decyzyjny

Jak przebiega proces

1/3

Dzień pierwszy

kierunek

Część odkrywcza i porządkująca. Praca nad wizją, wartościami, przekonaniami, rolami zespołu i obrazem przyszłości.

2/3

Tydzień pomiędzy

synteza

Analiza materiału, struktura strategii, przygotowanie dokumentów roboczych.

3/3

Dzień drugi

decyzje

Cele strategiczne, priorytety, pierwszy etap realizacji, wprowadzenie do OKR.

Kto powinien uczestniczyć

Proces przynosi najlepsze efekty, gdy obejmuje nie tylko Zarząd, ale również przedstawicieli kluczowych działów i poziomów organizacji.

Dzięki temu decyzje są osadzone w realiach, a uczestnicy stają się naturalnymi ambasadorami zmiany.

Dla kogo te warsztaty nie będą dobrym wyborem

- ✗ dla organizacji oczekujących gotowych odpowiedzi
- ✗ dla firm szukających szybkich efektów bez zmiany sposobu myślenia
- ✗ dla firm, które świadomie nie chcą włączać głosu zespołu w decyzje strategiczne

Forma i warunki realizacji

- 2 całodienne warsztaty strategiczne
- 1 tydzień analizy i dokumentacji
- Komplet dokumentów końcowych
- Dostęp do tablicy Miro na rok

Koszt: 27 000 zł netto (33 210 zł brutto)

(Cena nie uwzględnia kosztu wynajmu sali ani wyżywienia dla uczestników).



Prowadzący

Proces prowadzi Andrzej Klose - praktyk biznesowy z ponad 25-letnim doświadczeniem w pracy z firmami i zespołami zarządzającymi.

Jego rolą nie jest dostarczanie gotowych rozwiązań, lecz tworzenie warunków do podejmowania świadomych, spójnych decyzji.



Porozmawiajmy!

<https://calendar.app.google/KLbbv16pNd6oHfXq8>

4,7 ★

Ogólna wartość procesu

4,8 ★

Poczucie sensu i wspólnego kierunku

4,8 ★

Gotowość do rekomendacji innym firmom

Więcej informacji: klosebrothers.pl/warsztaty-strategiczne